

# ADRESSES ET LIENS UTILES

## ■ REPER - PROMOTION DE LA SANTE ET PREVENTION INFORMATION ET PROJETS

Centre de prévention du canton de Fribourg  
Rte du Jura 29 – 1700 Fribourg – 026 322 40 00  
projets@reper-fr.ch - [www.reper-fr.ch](http://www.reper-fr.ch)

## ■ POLICE CANTONALE DU COMMERCE

Grand-Rue 27 – Case postale 1174 – 1701 Fribourg – 026 305 14 77

## ■ ADDICTION SUISSE INFORMATION ET DOCUMENTATION

Av. Louis Ruchonnet 14 – 1001 Lausanne – 021 321 29 11  
info@addictionsuisse.ch – [www.addictionsuisse.ch](http://www.addictionsuisse.ch)

## ■ CENTRE LAVI

Aide et conseil aux victimes d'infractions,  
pour enfants et adolescents, hommes, victimes de la circulation  
Rue Hans-Fries 1 - CP 29 – 1705 Fribourg – 026 305 15 80

## ■ SOLIDARITÉ FEMMES / CENTRE LAVI

Aide et conseil aux victimes d'infractions, pour femmes :  
Case Postale 1400 – 1701 Fribourg – 026 322 22 02  
info@sf-lavi.ch – [www.sf-lavi.ch](http://www.sf-lavi.ch)

## ■ BE MY ANGEL

Concept du chauffeur désigné, prévention en milieu festif  
[www.bemyangel.ch](http://www.bemyangel.ch)

## ■ WWW.ALCOOQUIZZ.CH

Un peu, beaucoup... j'en suis où avec ma consommation d'alcool?  
Test, informations. Site du Département universitaire de médecine  
et santé communautaire du CHUV à Lausanne.

### AVEC LE SOUTIEN DE :



ETAT DE FRIBOURG  
STAAT FREIBURG  
[WWW.FRLCH](http://WWW.FRLCH)

Direction de la santé et des affaires sociales DSAS  
Direction de la sécurité et de la justice DSJ

*Une brochure réalisée par la Fondation Vaudoise contre l'alcoolisme [www.fva-prevention.ch](http://www.fva-prevention.ch)  
Adaptée pour le canton de Fribourg par Reper Promotion de la santé et prévention*

*Dans ce document, l'emploi du masculin pour désigner des personnes n'a d'autres fins que celle d'alléger le texte.*

REPER Avril 2014 /// graphisme : [www.tessagerster.ch](http://www.tessagerster.ch)



## POUR UNE VENTE ET UN SERVICE RESPONSABLES DE L'ALCOOL

GUIDE POUR LES VENDEURS  
ET LES SERVEURS

**REPER**  
PROMOTION  
DE LA SANTE  
ET PREVENTION



# LA LÉGISLATION

## FRIBOURGEOISE SUR LE SERVICE ET LA VENTE D'ALCOOL

LOI DU 24 SEPTEMBRE 1991 SUR LES ÉTABLISSEMENTS PUBLICS (LEPU)

### ART. 53 LEPU

#### 1 / IL EST INTERDIT DE SERVIR, FAIRE SERVIR OU VENDRE DE L'ALCOOL :

- a. aux personnes manifestement prises de boissons;
- b. aux jeunes gens de moins de 16 ans révolus;
- c. aux jeunes gens de moins de 18 ans révolus, s'il s'agit de boissons distillées.

#### 2 / IL EST AU SURPLUS INTERDIT DE VENDRE DES BOISSONS ALCOOLIQUES À EMPORTER À PARTIR DE 22 HEURES.

#### 3 / IL EST ÉGALEMENT INTERDIT :

- a. de mettre sur pied des concours ou des jeux destinés à favoriser la consommation d'alcool, à l'exception des concours de dégustation (art. 53a LEPU);
- b. de donner à une activité temporaire ou à une manifestation pour dénomination le nom d'une boisson alcoolisée distillée ou la marque d'une boisson alcoolisée (art.45 LEPU).

Le débit de boissons alcooliques est par ailleurs obligatoirement lié à l'offre d'au moins trois boissons sans alcool de nature différente qui, à quantité égale, soient moins chères que la boisson alcoolique la moins chère (art. 54 LEPU).

### ENTRE 16 ET 18 ANS

La vente est autorisée seulement pour les alcools fermentés, soit la bière, le vin et le cidre. Attention, les boissons qui contiennent de l'alcool distillé même en faible quantité sont interdites de vente aux moins de 18 ans: c'est le cas notamment des alcopops (limonades ou boissons sucrées additionnées d'alcool fort), du kir (pour la liqueur de cassis) et de certains vins doux ou liqueureux (Muscat, Vermouth, Porto, Marsala, etc.).

### ART. 136 DU CODE PÉNAL SUISSE DU 21 DÉC. 1937

(...) Quiconque aura remis à un enfant de moins de seize ans ou aura mis à sa disposition des boissons alcooliques ou d'autres substances dans des quantités pouvant mettre en danger sa santé sera puni d'une peine privative de liberté de trois ans au plus ou d'une peine pécuniaire.

*Si vous constatez que des aînés, ayant droit, ravitaillent en alcool des plus jeunes, n'ayant pas droit, refusez-leur la vente ou le service et dites-leur qu'ils peuvent être mis en cause selon l'art. 136 du code pénal.*

# LA RESPONSABILITÉ DES ACTEURS DE LA VENTE

## LE REFUS DE VENTE

Lorsqu'il y a un doute sur l'âge d'un jeune qui veut acheter ou consommer une boisson alcoolique, le serveur ou le vendeur doit lui demander une pièce d'identité valable. Dans le cas où le jeune ne peut la fournir ou s'il n'a pas l'âge requis, ce produit ne lui est pas vendu. Il en va de même lorsqu'un client est en état d'ébriété. Parfois, ces refus peuvent engendrer une réaction agressive de la part du client. Dans ce cas, la sécurité des personnes doit toujours être privilégiée. En cas de besoin, il faut faire appel au service de sécurité ou à la police.

## LA NOTION DE CO-RESPONSABILITÉ

La notion de co-responsabilité se réfère aux facteurs qui ont contribué à la survenue d'un accident et qui peuvent être pris en compte pour évaluer les torts. Un serveur ayant remis de l'alcool à une personne en état d'ébriété, pourrait par exemple être considéré comme ayant une part de responsabilité dans l'accident provoqué par cette personne à qui il a servi de l'alcool. Cette notion est de plus en plus souvent invoquée par les assureurs et la justice.

## LES SANCTIONS EN CAS D'INFRACTION À LA LOI

C'est l'auteur de l'acte punissable qui est le contrevenant en droit pénal, donc le serveur ou le vendeur en cas de service ou de vente d'alcool à un mineur par exemple. Le responsable de l'établissement ou de la manifestation peut aussi être mis en cause si le personnel (employé ou bénévole) n'a pas été suffisamment instruit ou surveillé. Il peut aussi être sanctionné par une mesure administrative ou pénale : selon la gravité des faits, avertissement, amende, retrait de l'autorisation de vente d'alcool, ou fermeture de l'établissement.



## LOI FÉDÉRALE SUR LA CIRCULATION ROUTIÈRE

Quiconque entraîne une personne à consommer des boissons alcooliques tout en sachant qu'elle va ensuite prendre le volant peut être condamné pour complicité. Cela vaut pour les patrons d'établissements, les hôtes mais aussi les collègues.

# PROTECTION DE LA JEUNESSE

## CONSEILS PRATIQUES

■ AVEC LA CLIENTÈLE : RESTEZ CALME, DIPLOMATE MAIS FERME



### DÈS QU'IL Y A UN DOUTE SUR L'ÂGE

- Bonjour, est-ce que je peux vous demander une pièce d'identité s'il vous plaît ? Pour valider la vente d'alcool, j'ai besoin de m'assurer que vous avez plus de 16 ans.
- Bonjour, pouvez-vous me présenter une pièce d'identité car je n'ai pas le droit de servir des spiritueux aux jeunes de moins de 18 ans.

### VISIBLEMENT TROP JEUNE

- Non, je n'ai pas le droit de te vendre du vin car tu n'as pas l'âge requis, même si c'est pour ta maman. Dis-lui de demander à un adulte de le faire pour elle.

### ACCOMPAGNÉ D'UN ADULTE

- Monsieur, je n'ai pas le droit de servir une bière panachée à votre fils car il a moins de 16 ans. En cas de contrôle, je pourrais être sanctionné.
- Je vous vends volontiers une bière mais je ne peux le faire pour vos amis de moins de 16 ans. Si c'est vous qui les ravitaillez, vous risquez une sanction (art. 136 du code pénal).

### EN CAS DE REFUS, PROPOSEZ UNE BOISSON SANS ALCOOL

**Attention** car certaines cartes, notamment d'étudiants, sont facilement falsifiables, demandez une carte d'identité ou un permis de conduire.

# ÉVALUER L'ÂGE D'UN JEUNE?

## CONSEILS PRATIQUES

### ❑ N'ESSAYEZ JAMAIS D'ESTIMER L'ÂGE D'UN JEUNE, DEMANDEZ SYSTÉMATIQUEMENT UNE PIÈCE D'IDENTITÉ

Il est en effet très difficile de donner une estimation juste. Pour augmenter la probabilité de ne pas remettre de l'alcool à un adolescent qui n'a pas l'âge requis, demandez systématiquement une pièce d'identité à tous les jeunes qui ont, selon vous, moins de 20-25 ans. Cela devrait devenir un réflexe pour les acteurs de la vente et du service et sembler normal pour la clientèle d'être contrôlée.

### POUR LE CALCUL DE L'ÂGE

Il n'est pas toujours facile de calculer, sur le vif, l'âge d'un jeune à partir de sa date de naissance. Voici une carte de calcul qui peut vous faciliter la tâche.

VENTE D'ALCOOL CALCUL DE L'ÂGE LÉGAL							VENTE D'ALCOOL CALCUL DE L'ÂGE LÉGAL						
date de naissance	Année en cours						date de naissance	Année en cours					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018		2013	2014	2015	2016	2017	2018
1997	Red	Green	Green	Green	Green	Green	1995	Red	Green	Green	Green	Green	Green
1998	Red	Orange	Green	Green	Green	Green	1996	Red	Orange	Green	Green	Green	Green
1999	Red	Red	Orange	Green	Green	Green	1997	Red	Red	Orange	Green	Green	Green
2000	Red	Red	Red	Orange	Green	Green	1998	Red	Red	Red	Orange	Green	Green
2001	Red	Red	Red	Red	Orange	Green	1999	Red	Red	Red	Red	Orange	Green
2002	Red	Red	Red	Red	Red	Orange	2000	Red	Red	Red	Red	Red	Orange

■ + 16 ans    ■ = 16 ans dans l'année    ■ - 16 ans  
■ + 18 ans    ■ = 18 ans dans l'année    ■ - 18 ans

**contrôler le mois!**

### LE SYSTÈME DES BRACELETS

Dans certaines situations (manifestations avec billet d'entrée, caisse distincte du service au bar, etc.), un système de bracelets peut permettre aux serveurs d'identifier rapidement les jeunes qui ont l'âge requis pour acheter de l'alcool : par exemple un bracelet rouge pour les moins de 16 ans, un orange pour les moins de 18 ans et un vert pour les majeurs. En cas de doute, il est nécessaire de vérifier l'âge malgré ce système qui peut parfois être détourné.

### ❑ LES JEUNES FACE À L'ALCOOL

Les jeunes sont particulièrement sensibles à la toxicité de l'alcool ainsi qu'aux risques liés aux abus (accidents, violences). Un accès précoce aux boissons alcooliques augmente de manière significative les risques de développer une consommation problématique d'alcool à l'âge adulte. D'autre part, des épisodes répétés d'ivresse à l'adolescence peuvent interrompre des processus importants du développement. Dès lors, toute mesure permettant de retarder l'âge d'entrée des premières consommations joue un rôle primordial pour la protection de la jeunesse.

# LES 10 SIGNES D'IVRESSE (OU ÉBRIÉTÉ)

■ DÈS 3 SIGNES, ÊTRE EN ALERTE; DÈS 4 SIGNES, ARRÊTER DE SERVIR DE L'ALCOOL



1. Volume de la voix inapproprié (trop fort ou trop faible)
2. Débit inhabituel du discours (plus rapide ou plus lent)
3. Difficultés à articuler (paroles confuses, discours empâté)
4. Perte de vigilance, réaction lente
5. Somnolence
6. Réduction du contrôle de la motricité fine (œil-main)
7. Manque de contrôle moteur (tituber, trébucher,..)
8. Transpiration sans motif externe
9. Respiration plus lente et plus légère (souffle court)
10. Yeux rouges et vitreux

## ■ DÉFINITION DE L'IVRESSE (OU ÉBRIÉTÉ)

État d'excitation, d'irritabilité et d'incoordination des mouvements dû à une ingestion massive et récente de boisson alcoolique ou d'une autre substance toxique (par ex. ivresse cannabique) et pouvant entraîner un état comateux (*Dictionnaire médical, L. Manuila, A. Manuila, M. Nicoulin, Paris, Masson, 5<sup>ème</sup> éd. 1992*). Pour le respect de l'art. 53 de la LEPu, soit l'interdiction de servir et de vendre des boissons alcooliques aux personnes manifestement prises de boissons, le serveur ou le vendeur doit se fier à son appréciation personnelle et à son bon sens afin d'évaluer l'ivresse en relation avec les quantités servies et/ou le comportement du client.

# COMMENT REFUSER LA VENTE

## CONSEILS PRATIQUES

L'alcool altère le fonctionnement physique et mental. Plus une personne est alcoolisée, moins elle pourra prendre des décisions sensées concernant sa sécurité. Il revient donc au serveur, au vendeur ou aux proches d'arrêter de la servir et éventuellement de lui proposer une boisson non alcoolique.

- Si possible, **prenez l'avis de votre responsable** ou d'un autre collègue quant à l'appréciation de l'état d'ébriété de votre client (lien éventuel avec ce qui a été servi). Assurez-vous d'avoir de l'aide en cas de besoin.
- **Respectez l'espace personnel** du client et placez-vous de façon à être en sécurité. Une position légèrement latérale est moins menaçante qu'une position de confrontation (face à face).
- **Parlez au client** directement et en privé afin de ne pas le mettre mal à l'aise; soyez courtois et ne le jugez pas:  
« Monsieur, est-ce que je peux vous offrir un café ou un verre d'eau minérale? Je vois que vous avez de la peine à rester debout. Je ne peux plus vous servir d'alcool car si vous aviez un accident ma responsabilité serait engagée.»
- **Restez calme** et parlez d'une voix ferme et assurée. Ne donnez pas de longues explications, ne défendez pas votre décision et ne vous lancez pas dans une discussion.
- Si nécessaire, **obtenez l'aide d'un client** sobre du même groupe de clients, donnez-lui des arguments objectifs (constats, risques et sécurité).
- Si le client devient agressif voire violent, **appelez un responsable** et faites-le sortir aussi rapidement et discrètement que possible.
- Si vous perdez le contrôle de la situation, **appelez la police** et restez si possible en présence de témoins.
- Vous pouvez refuser l'accès de votre établissement ou expulser une personne présentant des signes d'ébriété. Cela ne vous dégage pas du **devoir de vous assurer** que le client et les autres ne subissent aucun préjudice prévisible, aux abords immédiats de l'établissement, découlant de cette expulsion (reprise du volant, chute, bagarre).

### ■ QUE FAIRE EN CAS DE COMA ÉTHYLIQUE

Si une personne en état d'ébriété continue de consommer de l'alcool, les conséquences peuvent être très graves. On parle alors d'intoxication à l'alcool et le sujet peut devenir de plus en plus somnolent, allant jusqu'à la perte de connaissance. Dans ce cas, parlez à la victime pour tenter de la garder consciente, la couvrir car l'alcool refroidit. En l'absence de réaction, couchez-là sur le côté pour éviter qu'elle ne s'étouffe avec sa langue ou avec ses vomissements (Position Latérale de Sécurité). Vérifiez qu'elle respire normalement et faites en sorte que quelqu'un reste à ses côtés. Avertissez les secours: **téléphonez au 144 (urgences sanitaires).**

# FAIRE FACE À L'AGRESSIVITÉ

## CONSEILS PRATIQUES

### ■ RESTEZ AIMABLE ET CALME, NE JUGEZ PAS L'AUTRE

- > **Être sûr de soi :** vous êtes une personne responsable et vous participez à la prévention des accidents ainsi qu'à la protection de la jeunesse. Vous avez l'obligation de respecter la loi sinon vous risquez des sanctions. Au niveau corporel, adoptez une position centrée et souple, les pieds légèrement écartés ; éventuellement avec un pied vers l'avant pour vous permettre d'être prêt à bouger. Cette posture présente au client une attitude de contrôle équilibré.
- > **Bien se connaître :** pour garder votre calme et votre sang-froid, apprenez à parer aux remarques blessantes de certains clients qui cherchent à vous déstabiliser. N'interprétez pas l'agression comme étant dirigée contre vous personnellement. Évitez de vous justifier, de moraliser ou d'entrer dans le jeu de l'agression. La surenchère augmente la plupart du temps l'agressivité.
- > **Se protéger :** respectez une distance de sécurité si vous craignez une réaction vive du client et ne faites pas de geste brusque. En général, il faut pouvoir tendre les bras en avant sans toucher l'autre. La peur est souvent bonne conseillère, écoutez vos sensations (palpitations, tremblements, boule au ventre, etc.) qui peuvent vous alerter d'un danger imminent. Préservez l'intégrité des personnes avant tout. En cas de besoin appelez **Police secours au 117**.
- > **Travailler en équipe :** demandez du soutien si nécessaire, partagez vos craintes et trouvez des solutions (aspects émotionnels et sentiments de sécurité). Il est essentiel de pouvoir compter sur ses collègues et son ou sa responsable car être victime d'agressivité ou de violence peut être une expérience traumatisante. Il est important de pouvoir en parler en confiance. Par ailleurs, il est aussi possible d'interdire l'accès de l'établissement à un client qui a été inconvenant ou violent.

# CALMER UN CLIENT STRESSÉ OU ÉNERVÉ

## CONSEILS PRATIQUES



- > **Écoutez le client** sans l'interrompre afin qu'il puisse exprimer son mécontentement.
- > **Montrez de la compréhension** vis-à-vis de son point de vue mais reformulez immédiatement votre demande ou votre refus : « Je comprends que vous soyez en colère mais je n'ai pas le droit de vous vendre de l'alcool ».
- > **Réexpliquez** le motif de votre intervention et rappelez la règle.
- > Si le client poursuit son argumentation et ne se calme pas, **attendez** sans rien dire et poursuivez votre activité (si possible) avant de reformuler votre demande ou votre refus, un peu plus tard.
- > **Exprimez** votre besoin d'être respecté si nécessaire : « Monsieur, je vous demande de me parler autrement s'il vous plaît ».
- > Si la situation s'enlise **appelez un responsable ou la police** : « Stop! Madame, vous ne m'insultez pas et vous ne me tutoyez pas. Si vous continuez, j'appelle un responsable ».

# ALCOOLÉMIE

L'alcoolémie est le taux d'alcool présent dans le sang. Elle se mesure en gramme par kilo (pour mille). L'alcoolémie diminue d'environ 0,1 pour mille par heure. Il n'y a pas de moyen pour accélérer l'élimination de l'alcool, seul le temps fait son œuvre.



Verre de bière  
5% vol. (25 cl)



Verre de vin  
12% vol. (10 cl)



Verre d'apéritif  
18% vol. (7 cl)



Verre de whisky  
40% vol. (3 cl)

*Volumes de différentes boissons alcooliques équivalents à environ 10 g d'alcool pur*

## ■ SELON LA LOI FÉDÉRALE SUR LA CIRCULATION ROUTIÈRE DU 19 DÉC. 1958

Toute personne qui n'a pas les capacités physiques et psychiques nécessaires pour conduire un véhicule parce qu'elle est sous l'influence de l'alcool, de stupéfiants, de médicaments ou pour d'autres raisons, est réputée incapable de conduire pendant cette période et doit s'en abstenir (art 31, al. 2 LCR).

A partir de 0,5 pour mille, on est considéré comme inapte à conduire, on parle alors d'ivresse simple. La peine sera l'emprisonnement ou l'amende lorsque le taux d'alcool est qualifié, c'est-à-dire à partir de 0,8 pour mille, ce qui est une infraction grave (art. 55, al. 6 LCR).

# POUR UN RETOUR SÉCURISÉ

## CELUI QUI CONDUIT NE BOIT PAS D'ALCOOL



## BE MY ANGEL TONIGHT

C'est un programme de prévention des risques alcool, drogue et sécurité routière destiné aux 16-25 ans. Il est basé sur le concept du conducteur sobre qui ramène ses amis à la maison. Le tenancier ou l'organisateur offre deux boissons sans alcool aux conducteurs sobres s'engageant à reconduire leurs amis en sécurité.

## CALCULER SON ALCOOLÉMIE FACILEMENT

Alcool (grammes) \_\_\_\_\_ = pour mille

Poids (Kg) X 0,6 pour les femmes  
X 0,7 pour les hommes



C'est encore plus simple avec l'application mobile **Alcoo-sim** disponible sur le site [www.bemyangel.ch](http://www.bemyangel.ch) ou sur



l'App Store



Google Play

